



O PT entra em campo

CONFERÊNCIA NACIONAL DE ESTRATÉGIA ELEITORAL

30/4/2004 — ESPECIAL PT notícias

13 de maio abre calendário do PT

Partido reunirá petistas em um grande encontro político e estratégico em São Paulo, nos dias 13, 14 e 15 de maio, para discutir a preparação para as eleições. Reunião marcará início da campanha eleitoral.

Genoino: "Eixo da disputa será a questão local"
Leia à pág. 3

Leia artigo "Reafirmando o caráter nacional do PT" de Sílvio Pereira — pág. 2

Confira a programação completa da conferência à pág. 4



Conferência unifica discurso e marca o início da campanha

O Partido dos Trabalhadores promove, nos próximos dias 13, 14 e 15 de maio, em São Paulo, a Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral, um grande encontro político e estratégico que faz parte de um amplo projeto de planejamento do partido para as eleições deste ano. O evento deverá unificar o discurso do PT em todo o país e marcará o início da campanha eleitoral para dirigentes, candidatos e militantes.

Nesta conferência, candidatos a prefeito de capitais e cidades estratégicas, coordenadores de campanhas municipais e representantes do Fórum Nacional de Vereadores do PT participarão de debates com ministros, lideranças petistas e prefeitos, em discussões que produzirão elementos para um melhor planejamento das campanhas e dos programas de governo para os municípios. São esperados 1.200 participantes.

A abertura será na noite do dia 13 (quinta), com um coquetel de boas-vindas. A conferência propriamente dita começa no dia 14 (sexta), com três mesas de debate. Os ministros José Dirceu (Casa Civil) e Antonio Palocci (Fazenda) participam, ao lado do presidente do partido, José Genoíno, de um painel sobre o projeto estratégico do PT. Conforme ressalta Genoíno, o PT quer vencer para dar continuidade à implantação de um projeto de transformação do país, iniciado com a eleição do presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Ele destaca ainda que é necessário que o candidato esteja preparado para defender o gover-

no Lula e para apresentar soluções reais às questões centrais dos municípios.

Os ministros Olívio Dutra (Cidades) e Patrus Ananias (Desenvolvimento Social) dividirão com a prefeita de São Paulo, Marta Suplicy, um painel sobre o governo Lula e sua relação com as cidades. Neste debate, serão apresentadas as políticas desenvolvidas pelo governo Lula para ajudar a resolver os problemas dos municípios.

A última mesa do dia discutirá as soluções, a partir das gestões locais, para as questões cruciais das cidades. Participarão do debate os prefeitos Marcelo Déda (Aracaju, SE), Neusa Cadore (Pintadas, BA) e Jomar Fernandes (Imperatriz, MA).

No sábado, o foco do debate será a utilização da comunicação e do marketing político na disputa eleitoral. A intenção do partido é criar um padrão de comunicação em suas campanhas por todo o país.

Serão dois os expositores do dia: o ministro Luiz Gushiken (Secretaria de Comunicação e Gestão Estratégica da Presidência) e o publicitário Duda Mendonça. Gushiken fará uma palestra sobre a necessidade de planejamento, disciplina e criatividade no processo eleitoral, enquanto Duda Mendonça deverá focar o marketing político como uma ferramenta importante para uma campanha — embora o sucesso da disputa dependa, acima de tudo, da mobilização da militância, de um bom programa de governo e de um candidato forte.

Confira detalhes da programação da conferência na página 4.



Reafirmando o caráter nacional do PT

Sílvio Pereira*

O PT está concluindo os últimos preparativos para colocar seu time em campo rumo à vitória nas eleições de 2004. A realização da Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral, com início no dia 13 de maio, encerra a fase de pré-campanha e marca o início do primeiro tempo de um jogo que promete ser muito disputado.

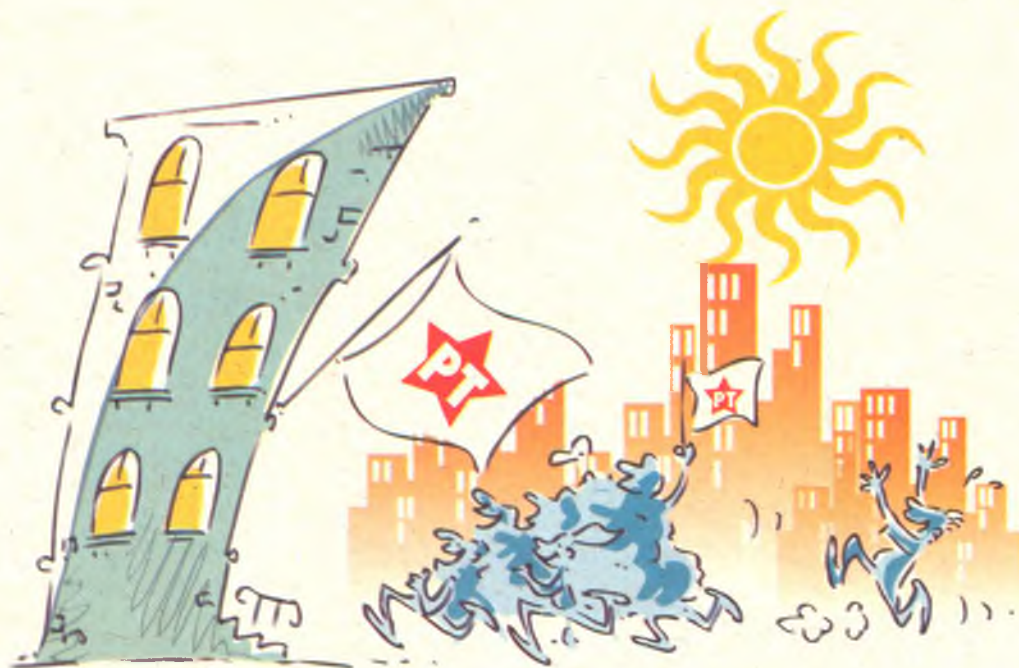
Temos uma importante meta a cumprir, e ela se traduz na ampliação da inserção do partido no âmbito municipal de forma que, junto com o governo federal, possamos desenvolver um projeto concreto de transformação do país para uma sociedade mais justa e democrática.

Este será, portanto, um momento de reflexão, um momento de debate que deve ultrapassar as ponderações sobre o governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva. É hora de intensificarmos o debate sobre o partido e suas relações nos municípios, sua inserção nos movimentos sociais.

É este também o espaço que temos para unificar o discurso, as táticas e as estratégias de comunicação e marketing em todo o território brasileiro. Este seminário será, acima de tudo, palco da reafirmação do caráter nacional do PT.

Mas todo o esforço de organização do partido, iniciado há mais de um ano, não se esgota com a Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral. As coordenações estaduais têm a incumbência de reproduzir o debate em conferências estaduais de estratégia eleitoral, incorporando, nas discussões, as conjunturas locais e trazendo para o debate os candidatos a prefeito e vereador dos pequenos e médios municípios do país. E então, com o time unido e as estratégias unificadas, estaremos preparados para o apito do juiz. Bom jogo a todos nós!

*Secretário-geral do PT e coordenador do GTE nacional



Genoino: Eixo da disputa será a questão local

O presidente nacional do PT, José Genoino, avalia que a Conferência Nacional Eleitoral será fundamental para auxiliar as coordenações municipais de campanha na elaboração de projetos de políticas públicas para compor os programas de governo locais. “O eixo central desta disputa será a questão local, a busca de soluções inovadoras e exequíveis para os problemas de cada município”, afirmou. Leia a íntegra da entrevista.

Como a Conferência Nacional Eleitoral ajudará os candidatos e as direções partidárias a estruturar as campanhas?

A conferência deste ano está pautada em práticas e teorias elaboradas e executadas pelo partido no decorrer destes anos. Este encontro vai auxiliar na elaboração de políticas públicas para compor o programa de governo de cada cidade e no discurso de defesa do nosso partido e de nossas experiências de governo, principalmente agora que ocupamos a Presidência da República.

Sendo governo federal, o que muda para o PT nas eleições municipais de 2004?

O PT não quer uma disputa nacionalizada. Fizemos isso em 1996, no primeiro mandato de FHC, e o resultado nas urnas foi ruim. A defesa do governo Lula é inquestionável, até porque seremos atacados, e isso faz parte da democracia. O eixo central desta disputa será a questão local, a busca de soluções inovadoras e exequíveis para os problemas de cada município.

Qual a orientação do partido em relação às alianças políticas nos municípios?

A política de alianças do PT com os partidos da base aliada deve respeitar especificidades locais e regionais. Onde não for possível o entendimento com os partidos



Helôisa Ballarín

O presidente nacional do PT, José Genoino, comenta suas expectativas para as eleições

da base aliada, o PT deve formalizar acordos visando o segundo turno. O PT deve reivindicar a cabeça de chapa onde tiver força, legitimidade e candidatos competitivos, mas deve saber ceder onde essas condições são mais favoráveis a candidatos de partidos aliados. O cenário atual é positivo, já que conseguimos avançar em algumas regiões e estabelecer diálogos mais conciliadores.

Quais as metas do partido para essas eleições?

Nosso objetivo é vencer as eleições nas prefeituras em que o PT governa, ampliar a presença do PT nas capitais e nos grandes centros urbanos, irradiar a presença do PT nos pequenos e médios municípios, multiplicar o número de vereadores, fortalecer os partidos da base aliada do governo Lula e aumentar o apoio político e social ao governo federal. A estratégia do PT consistirá em expandir a presença política e institucional do partido por todo o país, enraizando-o ainda mais na soci-

idade e nos movimentos sociais.

O caso Waldomiro poderá reduzir as expectativas de vitória do PT nessas eleições, como apostam setores da oposição?

O escândalo envolvendo o ex-assessor Waldomiro Diniz é sério e inaceitável. Todas as medidas cabíveis foram tomadas pelo governo com a demissão, o encaminhamento do caso à Polícia Federal e a instauração de uma Sindicância interna, que já apresentou seu parecer. O PT mostrou, neste episódio, seu diferencial em relação a outros partidos. Já desafiamos a oposição e colunistas políticos a encontrarem, nos partidos que governaram no passado, uma advertência de tal magnitude aos seus próprios governos, e não houve resposta. O PT não aceita o ataque sistemático, por setores da oposição e da mídia, que tentam apagar a idéia de que o partido não tem um compromisso com a ética na política. A história de nosso partido é um atestado de nossa luta pela ética.

O CRESCIMENTO DO PARTIDO AO LONGO DE SEUS 24 ANOS

Evolução do número de prefeituras administradas pelo PT



Evolução das prefeituras do PT por região



Evolução do número de vereadores eleitos pelo PT



O quê?

Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral do PT

Quando?

Dias 13, 14 e 15 de maio de 2004

Onde?

Hotel Transamérica

(av. das Nações Unidas, 18.591, São Paulo – SP. Tel: (11) 5693-4511

Quem participará:

- Os atuais prefeitos do PT, candidatos à reeleição ou não
- Candidatos a prefeito das capitais e cidades com mais de 100 mil eleitores
- Candidatos a prefeito de municípios acima de 50 mil eleitores onde haja geração regional de sinal de TV
- Membros do Diretório Nacional e presidentes estaduais do PT
- Coordenadores estaduais do GTE e secretários estaduais de Comunicação
- Coordenadores do Fórum de Vereadores do PT
- Ministros, governadores, senadores, deputados federais e deputados estaduais do PT

Público esperado: 1.200 pessoas

Localização:

Dos aeroportos de Congonhas ou Cumbica



Da cidade de São Paulo



Feira oferece opções de material de campanha

Durante os três dias de realização da Conferência Nacional de Estratégia Eleitoral, haverá, no Centro de Exposições do Hotel Transamérica, uma feira de exposições com estandes de empresas que produzem materiais de campanhas eleitorais.

Os candidatos e coordenadores das campanhas municipais poderão fazer contatos, pedir informações, cotar preços e até encomendar produtos. Estarão expostos empresas que produzem faixas, banners, cartazes, bandeiras, panfletos, agendas, materiais gráficos, materiais plásticos, além de empresas especializadas em produções de eventos, cobertura de TV e desenvolvimento de portais na internet.

Até o final de abril, 22 empresas já haviam confirmado participação na feira, que funcionará simultaneamente à conferência. No dia 13 (quinta), a feira estará aberta das 20h às 22h, quando será realizado, no próprio centro de exposições, o coquetel de boas-vindas com os participantes da conferência. No sábado, funcionará das 10h às 22h e, no domingo, das 9h às 15h.

Programação:

QUINTA-FEIRA, 13 DE MAIO

9h às 18h Reuniões de setoriais

16h Credenciamento

19h Coquetel de boas-vindas

Saudações de:

- Silvío Pereira, secretário-geral nacional do PT e coordenador do GTE nacional
- Marta Suplicy, prefeita de São Paulo e vice-presidente do PT
- José Genoíno, presidente nacional do PT

20h Encerramento do coquetel e abertura da feira de produtos e serviços eleitorais

SEXTA-FEIRA, 14 DE MAIO

9h Abertura

- Silvío Pereira, secretário-geral nacional do PT e coordenador do GTE nacional

Composição da mesa-diretora — de 20 a 25 pessoas — e pronunciamentos políticos de lideranças do PT

10h “As Eleições 2004 e o Projeto Estratégico do PT”

Moderador:

- Silvío Pereira, secretário-geral nacional do PT e coordenador do GTE nacional

Expositores:

- José Genoíno, presidente nacional do PT
- José Dirceu, ministro da Casa Civil
- Antonio Palocci, ministro da Fazenda

14h “O Governo Lula e as cidades”

Moderador:

- Paulo Ferreira, secretário nacional de Assuntos Institucionais

Expositores:

- Olívio Dutra, ministro das Cidades
- Patrus Ananias, ministro do Desenvolvimento Social
- Marta Suplicy, prefeita de São Paulo

18h “Soluções locais para os problemas das cidades”

Moderador:

- Romênio Pereira, 2º vice-presidente nacional do PT

Expositores:

- Marcelo Déda, prefeito de Aracaju/SE
- Neusa Cadore, prefeita de Pintadas/BA
- Jomar Fernandes, prefeito de Imperatriz/MA

SÁBADO, 15 DE MAIO

9h “Planejamento, disciplina e criatividade: a receita da vitória”

Expositor:

- Luiz Gushiken, secretário de Comunicação do Governo e Gestão Estratégica da Presidência da República

9h45 “Até onde vai a força do marketing político?”

Expositor:

- Duda Mendonça, publicitário

13h Cerimônia de Encerramento

PRESIDENTE NACIONAL DO PT: José Genoíno. **SECRETÁRIO NACIONAL DE COMUNICAÇÃO:** Marcelo Sereno. **EDIÇÃO:** Priscila Lambert - MTb 31085. **Redação:** Priscila Lambert e Daniela Antunes. **ASSESSOR ADMINISTRATIVO:** Rodrigo Zamprogna. **APOIO ADMINISTRATIVO:** Rafaela Soares. **DIAGRAMAÇÃO:** Sandra Luiz Alves. **ILUSTRAÇÕES:** Vicente Mendonça.